

## REGULAMIN KONKURSU

### „Eco-Logic: Forma podąża za naturą”

#### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Eco-Logic: Forma podąża za naturą” (zwanego dalej „Konkursem”) jest „Park Naukowo-Technologiczny w Opolu” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu (45-839), ul. Technologiczna 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000449086, z kapitałem zakładowym wpłaconym w wysokości 143.376.000,00 zł, posiadającą numer NIP: 7543069732 i numer REGON: 161506358, (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs realizowany jest w ramach działalności Branżowego Centrum Umiejętności (BCU) w dziedzinie poligrafii, intrologatorstwa i opakowań.
3. Konkurs ma charakter edukacyjno-innowacyjny i skierowany jest do uczniów szkół średnich w tym: techników, liceów ogólnokształcących i szkół branżowych współpracujących z BCU Poligrafia oraz studenci zainteresowanych rozwojem nowoczesnych technologii w branży poligraficznej, intrologatorskiej lub opakowań.
4. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, tryb zgłaszania Projektów oraz sposób wyłaniania laureatów Konkursu.

#### § 2. Cele i tematyka Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i wsparcie najlepszych projektów rozwiązujących realne problemy branży poligraficznej, intrologatorskiej i opakowaniowej, z uwzględnieniem transformacji cyfrowej i ekologicznej oraz integracja środowiska edukacji, nauki i biznesu.
2. Tematem przewodnim Konkursu jest „Eco-Logic: Forma podąża za naturą”.
3. Projekty konkursowe muszą wpisywać się w jeden z trzech obszarów tematycznych:
  - Zero Waste Luxury - Zaprojektuj opakowanie na luksusowe kosmetyki lub perfumy, które nie używa kleju (składane mechanicznie) i eliminuje plastikowe wypełniacze.
  - Smart Label - Stwórz etykietę na produkt lokalny z Opolszczyzny, która wykorzystuje rozszerzoną rzeczywistość (AR) lub kod QR prowadzący do historii produktu.
  - Eko-Transport - Zaprojektuj pudełko wysyłkowe e-commerce, które po otwarciu staje się czymś innym (np. wieszakiem, organizerem, domkiem dla kota), by nie trafiło od razu do kosza.

#### § 3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych, w szczególności:

- 1) techników;
  - 2) liceów ogólnokształcących;
  - 3) szkół branżowych.
2. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie:
    - 1) indywidualnie;
    - 2) zespołowo (zespoły liczące do 3 osób).
  3. Każdy uczestnik lub zespół może zgłosić tylko jeden projekt.
  4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
  5. W przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedłożenie pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

#### **§ 4. Formy Projektów i zgłoszenie udziału**

1. Projekty konkursowe mogą być przygotowane w jednej z następujących form:
  - 1) krótki film (maksymalnie 2 minuty);
  - 2) prezentacja multimedialna (do 10 slajdów);
  - 3) projekt techniczny lub koncepcyjny (dokumentacja, schemat, wizualizacja).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje wyłącznie w formie elektronicznej, w terminie wskazanym w § 5, poprzez:
  - 1) wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora <https://rekrutacja.bcu.opole.pl/eco-logic-forma-podaza-za-natura/>
  - 2) dołączenie Projektu w jednej z form wskazanych w ust. 1,
  - 3) załączenie wymaganych oświadczeń, w tym zgody, o której mowa w § 3 ust. 5 – w przypadku uczestników niepełnoletnich.
3. Zgłoszenie uważa się za skutecznie dokonane z chwilą doręczenia Organizatorowi kompletnego zgłoszenia spełniającego wymagania określone w Regulaminie.
4. Organizator może potwierdzić otrzymanie zgłoszenia drogą elektroniczną, przy czym brak potwierdzenia nie wpływa na skuteczność zgłoszenia.
5. Projekt konkursowy musi spełniać kryteria autorskości, oryginalności oraz zgodności z tematyką Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne niezależne od niego, w szczególności związane z przesyłaniem zgłoszeń drogą elektroniczną

#### **§ 5. Termin zgłaszania Projektów**

1. Termin zgłaszania Projektów rozpoczyna się w dniu 08.04.2026 r. i upływa w dniu 20.05.2026 r. o godz. 24:00 (decyduje data i godzina wpływu zgłoszenia do Organizatora).

2. Zgłoszenia przesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1, nie będą rozpatrywane.
3. Organizator dopuszcza możliwość przedłużenia terminu zgłaszania Projektów, o czym poinformuje na stronie internetowej oraz w kanałach komunikacji wykorzystywanych w Konkursie.
4. W przypadku problemów technicznych po stronie Organizatora, które uniemożliwiają prawidłowe dokonanie zgłoszenia, Organizator może wyznaczyć dodatkowy termin na złożenie Projektów.
5. Za zachowanie terminu zgłoszenia uznaje się moment skutecznego doręczenia kompletnego formularza zgłoszeniowego wraz z Projektem.
6. Zgłoszenie uważa się za kompletne, jeżeli zawiera wszystkie wymagane elementy, w tym w szczególności formularz zgłoszeniowy, Projekt oraz – w przypadku osób niepełnoletnich – zgodę, o której mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu.

### **§ 6. Etapy i przebieg Konkursu**

1. Konkurs składa się z trzech etapów:
  - 1) Etap I: Zgłoszenia – weryfikacja formalna nadesłanych Projektów;
  - 2) Etap II: Ocena merytoryczna – wyłonienie przez Komisję Konkursową 6 najlepszych projektów (Finalistów);
  - 3) Etap III: Gala Finałowa (Demo Day) – publiczna prezentacja projektów.
2. Podczas Finału każdy Finalista lub Zespół ma maksymalnie 10 minut na prezentację Projektu (pitch), po której następuje runda pytań od Komisji.
3. Na podstawie prezentacji finałowych Komisja wyłania 3 zwycięskie projekty.

### **§ 7. Komisja Konkursowa i kryteria oceny**

1. Projekty ocenia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi eksperci z branży poligraficznej, introligatorskiej i opakowań, edukacji oraz biznesu.
2. Komisja składa się z 5 osób, które wybierają spośród siebie Przewodniczącego. Z prac Komisji sporządza się protokół.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
4. Kryteria oceny to:
  - 1) innowacyjność pomysłu;
  - 2) zgodność z tematyką,
  - 3) możliwość praktycznego wdrożenia,
  - 4) wpływ na środowisko,
  - 5) jakość prezentacji,
5. Każde kryterium oceniane jest w skali od 0 do 10 punktów.

6. Komisja podejmuje decyzje zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
7. W przypadku uzyskania przez Projekty tej samej liczby punktów, o kolejności decyduje liczba punktów uzyskanych w kryterium innowacyjności, a następnie decyzja Komisji.

### **§ 8. Nagrody i Gala Finałowa**

1. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi **15 000 zł**.
2. Nagrody zostaną przyznane czterem najlepszym Projektom w następujący sposób:
  - 1) I miejsce – Vocher do sklepu o wartości 6.000,00 zł;
  - 2) II miejsce – Vocher do sklepu o wartości 5.000,00 zł;
  - 3) III miejsce – Vocher do sklepu o wartości 3.000,00 zł;
  - 4) I wyróżnienie – Vocher do sklepu o wartości 1.000,00 zł;
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, na przykład gdy poziom Projektów jest zbliżony, Komisja Konkursowa może dokonać innego podziału puli nagród, z zastrzeżeniem że łączna pula nagród nie ulegnie zwiększeniu.
4. Jeżeli przepisy prawa będą przewidywały obowiązek poboru podatku, Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi należny podatek.
5. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi podczas Gali Finałowej, która obejmuje prezentację projektów oraz możliwość konsultacji z rzecznikiem patentowym w zakresie ochrony własności intelektualnej.

### **§ 9. Prawa autorskie i własność intelektualna**

1. Uczestnik/Uczestnicy oświadcza/ją, że jest/są wyłącznym autorem zgłoszonego Projektu oraz że Projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej ani dóbr osobistych.
2. Uczestnik/Uczestnicy ponosi/ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z Projektem i zobowiązuje/zobowiązują się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu.
3. Z chwilą zgłoszenia Projektu Uczestnik/Zespół udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na korzystanie z Projektu w celach związanych z organizacją Konkursu oraz jego promocją, w tym w szczególności publikacją wyników na stronie internetowej organizatora, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową, drukarską i reprograficzną;
  - 2) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie oraz udostępnianie w Internecie;

- 3) publikacja w materiałach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych Organizatora, w tym w ramach działalności BCU.

### **§ 9. Ochrona danych osobowych (RODO)**

Zgodnie z art.13 ust.1 i 2 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 (RODO), informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Park Naukowo - Technologiczny w Opolu Sp. z o.o., ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole, NIP: 7543069732, REGON: 161506358.
2. W sprawie udzielania informacji dotyczących Pani/Pana danych osobowych (oraz jeśli dotyczy danych dziecka) prosimy kontaktować się z inspektorem ochrony danych na skrzynkę mailową: [iod@pnt.opole.pl](mailto:iod@pnt.opole.pl).
3. Pani/Pana dane osobowe (oraz jeśli dotyczy dane dziecka) będą przetwarzane w celach:
  - wzięcia udziału w konkursie- w oparciu o przesłankę z art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
  - przetwarzania wizerunku – na podstawie wyrażonej zgody zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO
  - dochodzenia i obrony przed roszczeniami – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f RODO.
4. W przypadku, kiedy jest Pani/Pan (jeśli dotyczy - dziecko) laureatem konkursu dodatkowo Pani/Pana dane (oraz jeśli dotyczy dane dziecka) będą przetwarzane w celu:
  - realizacji obowiązków w zakresie rachunkowości -na podstawie przepisów obowiązującego prawa zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c RODO,
  - W przypadku wyrażonej przez Panią/Pana zgody (oraz jeśli dotyczy dziecka) w celu publikacji wyników na stronie <https://konkurs.bcu.opole.pl> na podstawie art. 6 ust. 1 lit a RODO
5. Pani/Pana dane osobowe będą przekazywane dostawcom oprogramowania, hostingodawcy skrzynki e-mail, hostingodawcy strony internetowej, firmom doradczym oraz innym podmiotom, gdy wynika to z przepisów prawa.
6. Pani/Pana dane osobowe oraz dane dziecka nie będą przekazywane do państw trzecich.
7. Pani/Pana dane osobowe (oraz jeśli dotyczy dane dziecka) będą przetwarzane będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń W przypadku zwycięzców dane osobowe będą przetwarzane przez okres określony w przepisach prawa. Dane osobowe przetwarzane w oparciu o wyrażoną zgodę będą przetwarzane do czasu jej wycofania.

8. Posiada Pani/Pan w zakresie Pani/pana danych oraz danych dziecka prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, przenoszenia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wyrażenia sprzeciwu oraz odwołania wyrażonej zgody w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych (oraz jeśli dotyczy danych dziecka) jest dobrowolne. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie. Podanie danych osobowych w oparciu o wyrażoną zgodę jest dobrowolne.
10. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
11. Pani/Pana dane (oraz jeśli dotyczy dane dziecka) nie będą wykorzystane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, które wywołuje wobec skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Panią/Pana (jeśli dotyczy dziecko) wpływa.

#### **§ 10. Postępowanie reklamacyjne**

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu (z wyłączeniem merytorycznej oceny Projektów) można składać pisemnie na adres Organizatora w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

#### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje na stronie internetowej <https://bcu.opole.pl/bcu2/konkurs/> przed upływem terminu składania Projektów.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora <https://bcu.opole.pl/bcu2/konkurs/>.
4. Załącznikami, stanowiącymi integralną część Regulaminu, są:
  - 1) Załącznik nr 1 – zgoda rodziców lub opiekunów prawnych.
  - 2) Załącznik nr 2 – wzór formularza zgłoszeniowego.