

Opis pracy konkursowej w trybie zespołowym Młodzieżowa Olimpiada Wiedzy o Poligrafii „Druk-To-My”

Wstęp

Praca konkursowa opisana w paragrafie 8 Regulaminu polega na zaprojektowaniu opakowania do XI edycji współredagowanego przez PID raportu „Rynek Poligraficzny i Opakowań z Nadrukiem”. Raport jest unikatową w skali całej branży poligraficznej cykliczną publikacją opisującą kondycję poligrafii i segmentu opakowań z nadrukiem. Oprócz przeglądu danych GUS raport bazuje na badaniu ankietowym wśród firm poligraficznych. Analizuje m.in. strukturę rynku (druk dziełowy, gazetowy, etykiety, opakowania – tektura lita/falista, wielki format), inwestycje, zatrudnienie, cyfryzację i zrównoważony rozwój. Najnowsza edycja Raportu będzie uwzględniać dane nie tylko z Polski ale również z krajów Europy Środkowo-Wschodnie, dzięki czemu jego wartość poznawcza będzie jeszcze większa.

Polska Izba Druku od kilku lat jest strategicznym partnerem tego projektu. Celem tej części Olimpiady poza wyłonieniem najciekawszych prac jest popularyzowanie wśród uczniów i nauczycieli najnowszej wiedzy na temat poligrafii m.in. dzięki takim publikacjom jak Raport.

Opis techniczny

1. Praca w pierwszym Etapie Olimpiady powinna zawierać projekt uwzględniający:
 - a. koncepcję funkcjonalną i estetyczną opakowania,
 - b. rozwiązanie konstrukcyjne (np. forma kartonowa, teczka, pudełko, etui),
 - c. opracowanie graficzne (określenie stylu, kolorystyki, fontów, ewentualnych elementów uszlachetniania).
2. Projekt musi być przedstawiony w formie wizualizacji lub makiety cyfrowej oraz krótkiego opisu koncepcji. Szczegóły wizualizacji (np. PDF, JPG, model 3D) w pierwszym Etapie ustala każda szkoła w zależności od możliwości technicznych.
3. Praca w drugim Etapie to przygotowany przez zespół konkursowy prototyp opakowania wykonany na podstawie projektu ocenionego w czasie Etapu 1.
4. Prototyp powinien być wykonany w skali 1:1.
5. Zespół konkursowy sam decyduje, z jakich materiałów zostanie wykonany prototyp i jakie techniki zostaną zastosowane przy jego wykonaniu.

Uzupełnienie

1. W punkcie A zostały umieszczone wizualizacje przedstawiające ostatnie edycje Raportu wyłącznie do celów poglądowych.
2. W punkcie B zostały umieszczone grafiki i treści, które autorzy prac konkursowych powinni uwzględnić w swoich projektach.

3. W punkcie C zostały podane wymiary pojedynczego tomu Raportu. Zadaniem konkursowym jest opracowanie opakowania, które pomieści 3 tomy (każdy tom ma te same wymiary)

Punkt A



Punkt B



Punkt C

